

ORIENTAMENTO IN USCITA

In una prospettiva europea di Lifelong Learning, l'orientamento rappresenta uno strumento indispensabile per educare le giovani generazioni ad una scelta consapevole del proprio futuro, scelta che è necessario scaturisca dalla conoscenza del sé e delle proprie attitudini nonché delle opportunità del territorio e delle nuove frontiere dello sviluppo. Ciò contribuirà a garantire le migliori opportunità di crescita culturale, economica e sociale dell'intero Paese. Una corretta attività di orientamento pertanto deve

- promuovere, attraverso la propria funzione formativa, una maturazione delle competenze orientative di base e propedeutiche a fronteggiare esperienze di transizione;
- sviluppare "attività di educazione alla scelta e di monitoraggio, attraverso l'utilizzo di risorse interne al sistema ma anche con il contributo di risorse esterne, reperite liberamente sul mercato e/o messe a disposizione da altri sistemi in una logica di integrazione territoriale"

FINALITA'

Aiutare gli studenti a:

- riflettere sui propri interessi e sulle proprie attitudini, ad esaminare le proprie aspettative, prendere consapevolezza dei propri limiti e individuare efficaci strategie di superamento;
- sviluppare capacità decisionali attraverso la riflessione sulle caratteristiche personali
- conoscere gli ambienti in cui vivono e a comprendere i cambiamenti culturali e socioeconomici in atto;
- analizzare le figure professionali realmente utili sul mercato attuale, con particolare attenzione al proprio territorio, per favorire una scelta consapevole

Fornire agli studenti

- strumenti informativi ed educativi utili alla scelta universitaria e ai relativi sbocchi professionali;
- occasioni di verifica in ambito curricolare, extracurricolare ed extrascolastico

AZIONI NECESSARIE

- progettare un sistema di comunicazione all'interno dell'Istituto relativo alle iniziative intraprese
- attivare, curare e sviluppare spazi di informazione per studenti e docenti
- individuare iniziative che favoriscano l'orientamento inteso come sviluppo della consapevolezza degli interessi e delle attitudini degli studenti
- creare una rete di contatti con istituzioni pubbliche e private coerenti alle finalità
- gestire le attività di informazione e formazione offerte da enti esterni: università, rotary club, Campus Orienta, centri di ricerca, operatori qualificati, amministrazioni centrali e locali, ex studenti, professionisti.
- monitorare le scelte post-diploma degli studenti

ATTIVITA'

1. Organizzazione conferenze illustrative relative all'Offerta Formativa delle più accreditate università della Lombardia (Pavia, Milano, Brescia, Bergamo)	Analizzare i bisogni di orientamento degli alunni per aiutarli e sostenerli nel processo di costruzione del proprio progetto di studio
2. Attività di counseling (classi quarte e alunni che lo richiedono)	Aiutare gli studenti a conoscere le proprie attitudini
3. Organizzazione di incontri di orientamento per le classi quarte e	<u>Illustrare l'offerta formativa agli studenti con la collaborazione di:</u>

<p>quinte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • università • enti che si occupano di ricerca e orientamento <p><u>Intervenire su gruppi-classe sui temi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • orientamento, scelta del percorso di studio, progettualità • autoconoscenza e bilancio delle risorse personali • Presentazione dei portali Orientanext, University, Almalaurea • il mondo del lavoro, le professioni emergenti, le dinamiche occupazionali • il curriculum vitae • l'università: tipologia dei corsi <p><u>Altri interventi di orientamento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Studenti per gli studenti: incontri con studenti universitari di varie facoltà • A tu per tu col professionista: professionisti ed esponenti del mondo dell'impresa incontrano gli studenti (in collaborazione con associazioni di categoria e il mondo dell'impresa e del volontariato) • Campus-Orienta: partecipazione ad incontri di informazione, a colloqui di orientamento, a test di simulazione organizzati dalle università o da enti che attivano corsi post-diploma o corsi di formazione (una mattinata per le classi V)
<p>4. Laboratori di orientamento presso le diverse facoltà universitarie finalizzati a fare esperienza diretta del mondo dell'università, dei suoi metodi, delle competenze richieste e degli sbocchi professionali.</p>	<p>Orientare gli studenti degli ultimi due anni verso un'iscrizione responsabile e ragionata all'università sia a livello informativo che formativo</p>
<p>5. Incontri con aziende e agenzie formative del territorio</p>	<p>Predisporre percorsi di conoscenza del mercato del lavoro e delle innovazioni dell'economia, in una dimensione locale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione all'innovazione digitale e all'economia sostenibile, al fine di maturare la capacità di operare scelte consapevoli per i percorsi di studio</p>
<p>6. Laboratori di autovalutazione per il miglioramento della preparazione richiesta dai corsi di laurea</p>	<p>Offrire agli studenti occasioni per affrontare problemi e situazioni di apprendimento del tipo di quelli che si possono incontrare all'università e che li stimolano a riflettere sulla propria preparazione, nonché a completarla, se necessario, con la guida dei docenti, attraverso</p>

	materiali didattici specifici e percorsi individualizzati.
7. Predisposizione di simulazioni di test d'ingresso in collaborazione con le università	Utilizzare test per la verifica delle conoscenze richieste all'ingresso dei corsi di laurea.
8. Supporto alle attività gestite dagli alunni: organizzazioni incontri e assemblee, iniziative durante la gestione	Valorizzare tutte le attività, anche extracurricolari, svolte dagli studenti poiché permettono la crescita dell'autoconsapevolezza e della capacità progettuale
9. Elaborazione di progetti comuni con Enti e/o Associazioni ai fini dell'orientamento	Sviluppare capacità di autorientamento per favorire le inclinazioni e le attitudini degli studenti
10. Rilevazione delle esperienze, monitoraggio e lettura dei dati più significativi relativi allo studio del processo di crescita dei giovani liceali	Monitorare le esperienze anche attraverso la somministrazione di un Questionario delle matricole
11. Comunicazione dei risultati	Comunicare i risultati al Collegio dei Docenti